



**שם הסופס: פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית**

פרק ראשי: התקשרות ורכישות מספר הוראה: 7.2.6  
פרק משני: ועדות מכרזים ועבודות מספר סופס: 7.2.6.2.ס

משרד/יחידה/החקלאות		יחידה מזמינה / לשכת מקבל	
פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית מס'		224/10/13	תאריך: 15/10/13
כפוף להחלטת ועדה משותפת		15/10/13	

רשם: אורלי גבאי

ועדת הפטור המשרדית, לאחר שבחנה פרוטוקולים של ועדת המכרזים ואת המסמכים המצ"ב  
 מאשרת את ההתקשרות על פי תקנה 3(29) תקנת משנה \_\_\_\_\_  
 מאשרת את ההתקשרות על פי תקנה \_\_\_\_\_ תקנת משנה \_\_\_\_\_ בכפוף לתנאים הבאים:

התקשרות קפואה ממכרז עם המכרז הישנה "13-10-13" שש  
כפוף עם משרד החקלאות לבידוק קידום "13" של מוצרי  
הקפואה שבידוק לשכת קידום "13" שבידוק קידום  
(החקלאות)

לא מאשרת את ההתקשרות מנימוקים הבאים:

\_\_\_\_\_

הערות נוספות  
\_\_\_\_\_

שם	מנכ"ל המשרד	יועץ משפטי	חשב
רמי כהן	ערן אטינגר	אורלי שוליאן	
חתימה			



## מדינת ישראל משרד החקלאות ופיתוח הכפר ועדת המכרזים המרכזית

הנדון: התקשרות בפטור ממכרז לפי תקנה 3 (29) עם המכון הישראלי לייצוא - שיתוף פעולה עם משרד החקלאות לצורך קידום ייצוא של תוצרת חקלאית טרייה ולשם קידום ייצוא טכנולוגיות וידע בתחום החקלאות.

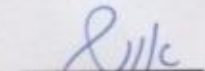
החלטת הוועדה מיום 14/10/2013  
מס' מחלקת מכרזים: 2241013


### פרוטוקול

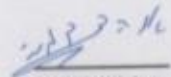
1. המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי (IEICI) נוסד כארגון ללא כוונת רווח בשנת 1958, במשותף על-ידי ממשלת ישראל והמגזר הפרטי.
2. המכון מקדם את הייצוא התעשייתי וייצוא השירותים של ישראל וכן מפתח יחסי סחר, שיתופי פעולה עסקיים ושותפויות אסטרטגיות עם חברות מחו"ל ומעניק שירותים לאלפי יוצאים ואנשי עסקים בישראל.
3. כוונת המשרד הנה לחבור לשיתוף פעולה משולש שחברים בו מכון הייצוא, מועצת הצמחים והמשרד.
4. הרקע להתקשרות ומחותה מפורטים במסמך חוות הדעת חתום ע"י ד"ר אסף לוי, מלשכת מנכ"ל המשרד. מסמך זה מהווה גם את ההנמקה להיות מכון הייצוא ספק יחיד בנסיבות העניין.
5. מהפירוט שבחוות הדעת התרשמנו כי המכון הנו הגוף היחיד שלו המשאבים, מקורות המידע ויכולת מוכחת, לקידום פעולות ייצוא, זאת בתוספת העובדה כי גוף זה פועל כזרוע ביצועית של משרד ממשלתי ומכאן שממילא אין בעבור אותו משרד (תמ"ת) גוף אחר המסוגל לתן את השירות.
6. בנסיבות אלו ולאור המידע שטאסף מהווה "מכון הייצוא" ספק יחיד, ובשל כך מאשרת וועדת המכרזים את ההתקשרות עמו לצורך הוצאת הפרויקט שבנדון אל הפועל מכוח סעיף 3 (29) לתקנות חובת המכרזים.
7. הפטור כפוף לחובת פרסום ומותנה בכך כי לא תתקבלנה השגות.
8. סה"כ היקף ההתקשרות הנו 350,000 ₪ [מתוכם ממך המשרד 250 אלש"ח, מכון הייצוא - 50 אלש"ח ומועצת הצמחים - 50 אלש"ח] ומיועדת לתקצוב הפרויקט לתקופה בת שישה חודשים. סכום זה מיועד בין היתר לכסוי משכורתם של ארבעה עובדים שיועסקו במסגרתו וכן תשלומים לשירותי ייעוץ חיצוני ככל שידרשו.
9. מובחר עוד כי בכל מקרה התשלום למכון הייצוא יעשה בתנאי שהמציא חשבוניות מסודרות וקיבל את אישור המשרד מראש לפני ביצוע הפעילות.
10. הפטור מותנה בהצגת אישור תקציבי מתאים.
11. ההתקשרות בתוקף למשך שישה חודשים מיום חתימת ההסכם ע"י מורשי החתימה של המשרד עם מכון הייצוא ומועצת הצמחים. הסכם זה יגדיר את התפוקות הרצויות מן המכון ואבני הדרך לביצוען וכן תשלום.
12. תוקף הפטור ממועד החלטה זו ועד ליום 31/12/2014.

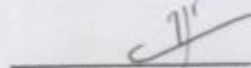
13. לאור זאת מחליטה וועדת המכרזים לאשר את ההתקשרות.
14. לאור שווי ההתקשרות מותנה פטור זה בקבלת אישור וועדת פטור משרדית.


  
נציג היחידה

  
אורליט שאוליאן  
חשבת

  
עו"ד בידרמן אורי  
נציג היועץ המשפטי

  
אוהד דגמי  
יו"ר הועדה

  
ינקו רבינוביץ', חבר

  
מוטי שגיא, חבר

**טופס: "חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ"**

יש למלא את השדות המסומנים באדום בלבד

משרד החקלאות	
יחידה מזמינה/מכון:	לשכת המנכ"ל
תאריך חוות דעת:	06/10/2013
בקשה מס' (פנימי):	

*30/10/2013*

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל:  כן  לא

סוג ההתקשרות:

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	1. המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בינלאומי 2. המועצה לייצור צמחים ולשיווקם
מספר הספק (פ.ח/צ.ע/מ.מספר עמותה)	580025021
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	350,000 ₪ מתוכם 250,000 ₪ מתקציב משרד החקלאות 50,000 מתקציב מכון הייצוא ו 50,000 ₪ מתקציב מועצת הצמחים
תקופת ההתקשרות:	

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה) = מפרט טכני**

משרד החקלאות ופיתוח הכפר מבקש להתקשר בפטור ממכרז עם המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בינלאומי (להלן: "מכון הייצוא" ועם המועצה לייצור צמחים ולשיווקם (להלן: "מועצת הצמחים") ליצירת מתכונת שת"פ לקידום ייצוא תוצרת טרייה ולשם קידום ייצוא טכנולוגיות וידע בתחום החקלאות.

**רקע**

מאז פירוק אגרקסקו, עובר ענף הייצוא הטרי טלטלה עזה, אשר משליכה על יכולת התחרות של היצואנים הישראליים בשוקי חו"ל בדגש על השוק האירופי. מאז כניסתו של שר החקלאות ופיתוח הכפר הצהיר השר על חזונו לפעול להגדלת חלקו של הייצוא החקלאי של תוצרת טרייה ושל טכנולוגיות וידע המיוצרים בישראל, והכל מתוך מטרה להגדיל את תרומתו של ענף החקלאות לצמיחה בישראל. לנוכח האמור, פנה משרד החקלאות ופיתוח הכפר למכון הייצוא ולמועצת הצמחים בהצעה לשת"פ לצורך בחינת מיקוד של הצרכים והצעת דרכי פעולה לקידום הייצוא כאמור.

להלן עיקרי הסיבות אשר הביאו את הענף למציאות בה הוא נמצא כיום :

1. עם פירוק אגרקסקו, אשר חלשה על למעלה ממחצית הייצוא הטרי של ישראל, נכנסו לזירת הפעילות מספר רב של יצואנים קטנים חסרי ניסיון וידע בתחום הייצוא. לאגרקסקו במהלך שנות פעילותה היה תפקיד מרכזי בקביעת מחיר לתוצרת הישראלית (היצואנים האחרים היו טרמפיסטים על הדרך שסללה אגרקסקו בהיבטי המחיר ופיתוח ה-QA). יציאתה מהמשחק של אגרקסקו הותירה חלל בכל ההיבטים הללו ויותר מכך, התחרות העזה בין היצואנים על המחיר באירופה החמירה והקטינה מאוד את מרווחי היצואנים.
2. רשתות השיווק באירופה, המהווה למעלה מ- 60% מהשוק הישראלי לתוצרת טרייה, דורשות מהספקים שלהם חוזי מדף ארוכים. המשמעות היא שמוצר המסופק על ידי חברה יהיה על מדפי הרשת במהלך כל השנה. ישראל מייצאת לאירופה את רב היקף מוצריה בחודשי החורף, כאשר אגרקסקו למדה לבצע ייבוא לאירופה מחצי הכדור הדרומי בעונות בהן לא יכלה לספק תוצרת מישראל. יכולת זו נעדרת ממרבית החברות הפעולות כיום מהארץ ולכן האטרקטיביות שלהן לרשתות ירדה.
3. תחום ה-QA – חשוב ומרכזי בשוק תחרותי זה. גם כאן חלה שחיקה משמעותית שנובעת מריבוי היצואנים שאינם כפופים עוד לדרישות המחמירות של בקרת האיכות של החברה.
4. המצב בשוק העבודה האירופי קשה והמשבר הכלכלי נותן אותותיו על הביקוש למוצרי פרמיום. מצב זה פוגע מיידית בנישות בהן פועלים היצואנים הישראלים אשר מתמקדים בפלחי שוק גבוהים ולא דווקא זולים.
5. בתחום ייצוא הטכנולוגיות והידע פועלות מספר לא ידוע של חברות ישראליות במגוון תחומים. בנוסף קיימת בעולם פעילות ענפה של תאגידי בתחום המזון והחקלאות אשר מביעים עניין הולך וגובר בטכנולוגיות ובידע המיוצר ונצבר בישראל. פעילות זה אינה מנוטרת ואינה מקודמת באופן ממלכתי, והמשק הישראלי אינו ממצא את הפוטנציאל הגלום בה.

לסיכום, ההסתמכות על השוק האירופאי כיעד מרכזי והקשיים המבניים שנוצרו בענף, כמו גם העדר פעילות קידום, נותנים אותותיהם על הייצוא הישראלי, וישראל מאבדת את מעמדה בשחקן מרכזי בתחום.

על מנת להתמודד עם מציאות זו ועל מנת להשיב את מנוע הצמיחה החשוב של חקלאות ישראל, נדרש מהלך מדורג לבחינה וליישום של תכנית קידום ענפית.

#### שלבי העבודה

1. ביצוע בחינה של המצב הקיים בענפי הייצוא בארץ – היצע מוצרים, ייצור עונתי, מחירים ושווקי ייעד.
2. בחינה של המצב הקיים בשווקי היעד הקיימים לטובת איתור חסמים עיקריים לשימור מחד, והגדלה מאידך.
3. בחינה של שווקי יעד חדשים ואיתור הזדמנויות חדשות בדגש על שווקי מזרח אירופה, אשר בהם ישנה עליה מהירה בביקושים מחד ומאידך הקירבה הגאוגרפית מאפשרת הסטה של פעילות מהשווקים המסורתיים בקלות יחסית.
4. בחינה של כלי סיוע רלוונטיים וכתביבת המלצות ליישום. כלי הסיוע שייבחנו כוללים את אלו הקיימים כבר במשרד החקלאות כמו קרן קד"מ, מנהלת השקעות, חקר שווקים ועוד. לאחר מכן תבחן הדרך להעמקת פעילות יזומה בהובלת מכוון הייצוא.

5. מיפוי הצרכים והתאגידים העוסקים בייצוא טכנולוגיות וידע בתחומי החקלאות.
  6. מיפוי האפשרויות הקיימות לשיתופי פעולה בין הגופים הממלכתיים העוסקים בייצור טכנולוגיות וידע חקלאי לבין הגופים המסחריים, ומיפוי הצרכים לסיוע ולקידום פעילות שת"פ כזאת.
  7. בחינת האפשרויות הקיימות מבחינת היצע הקרקע להקמת אשכול פעילות הכולל מרכז הדגמה אשר ישרת תאגידים ומוסדות מחקר בתחום החקלאות, והכנת פרוגרמה ובחינת מודלים להקמת מרכז הדגמה ופעילות לתאגידים בתחום הטכנולוגיות והידע החקלאי.
- הכוונה, לייצר מעגון ותשתית לקידום וסיוע לחברות הייצוא בפורמט דומה לזה שניתן כיום לחברות אחרות במגזרי הטכנולוגיה והצריכה, בשיתוף מכון הייצוא ומועצת הצמחים. לשם כך יש צורך לבסס פעילות בשוקי יעד ספציפיים וזאת על פי הניתוח המוקדם.
- נספחי מינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה, הפועלים בשת"פ עם מכון הייצוא באופן בלעדי, יידרשו לסייע בפעילות זו תוך הכשרת מתאימה.
- למען הסר ספק מובהר בזאת כי השגה שתתקבל, ככל שתתקבל, תיבחן לאור המפרט הטכני והנימוקים המתוארים בפסקה הבאה ובחינת הנסיבות הרלוונטיות.

### נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

#### מכון הייצוא

- נתונים אלה מקבעים את המכון, כגוף היחיד במדינת ישראל הפועל ללא מטרת רווח לטובת עידוד היצוא של מדינת ישראל בכלל וציבור היצואנים בפרט.
1. מכון הייצוא הינו עמותה פרטית בישראל, שהוקמה בהתאם להחלטת ממשלת ישראל.
  2. דירקטוריון מכון הייצוא מורכב מנציגי גופים מייצגים במגזר העסקי, התאחדות התעשיינים והסקטור הממשלתי. יו"ר הדירקטוריון ממונה ע"י נשיא התאחדות התעשיינים ומנכ"ל מכון הייצוא ממונה ע"י שר הכלכלה.
  3. המכון פועל ללא מטרת רווח.
  4. המכון פועל רק לשם עידוד היצוא מישראל ומטרות נילוות לכך.
  5. מכון הייצוא מונחה ע"י מדיניות משרד התעשייה והמסחר לגבי תחומי פעילות מועדפים ושוקי יעד להתקדמות.
  6. מכון הייצוא כפוף לבקורת מבקר המדינה.
  7. דרוג השכר במכון הייצוא מאושר ע"י הממונה על השכר המשרד האוצר.
  8. מכון הייצוא מספק מגוון שירותים באופן קבוע לכ- 3,000 יצואנים, והוא למעשה ארגון הגג הממלכתי של היצואנים בישראל כלפי שאר העולם.
  9. מכון הייצוא פועל לקידום הישראלי משנת 1958 ועוסק במכלול פעילויות שונות הכוללות:
    - א. איסוף מידע על שווקים בעולם.
    - ב. איתור שוקי יעד ליצוא.
    - ג. איתור הזדמנויות עסקיות עבור יצואני ישראל.
    - ד. ארגון משלחות יצואנים לחו"ל, ומשלחות אנשי עסקים מחו"ל.

- ה. ארגון השתתפותם של מאות חברות ישראליות בתערוכות וביתני מידע מהמובילות בעולם.
- ו. למכון החזקות בשטחים המרכזיים בתערוכות רבות בעולם ובכללן: GSM בברצלונה, סלון אוירי פריז, סלון אוירי בסינגפור, מדיקה בדיסלדורף, סיאל פריז, ואשר לא יועברו לאחר.
- ז. המכון מחזיק בספריה מקצועית בלעדית בהיקפה המכילה כ- 12,000 כותרים בתחומי היצוא והמסחר הבינלאומי, מאגרי מידע ממוחשבים.
- ח. המכון מקיים פעילויות הדרכה בתחומי היצוא ובתחומים הנילוים לסחר הבינלאומי בהיקף של כ- 1800 משתתפים בשנה.
- ט. מכון הייצוא מקיים יעוץ ליצואן לגבי הדרכים לקידום היצוא בכלל ובענפים השונים בארץ ובחו"ל.
- י. מכון היצוא מפעיל אתר אינטרנט בלעדי בשפה הסינית כשרות ליצואנים הישראלים.
- 10. מכון הייצוא מציע שירותיו לכל הפונה מהמגזר העסקי בישראל על בסיס שיווינוי.**
11. מכון הייצוא מרכז סיוע ליצואנים מתחילים ולחברות קטנות.
12. מכון הייצוא מסייע לגופי המדינה בפעילותם לקידום היצוא, ולנציגויות הכלליות של המדינה בחו"ל, לרבות ביצירת קשרי סחר וכלכלה עם מדינות עמן אין לישראל יחסים דיפלומטיים.
13. המכון מחליף מידע עם גופים כאמור ויוצר עמם תכניות פעולה משותפות.
14. מכון הייצוא מקיים קשרי גומלין עם גופים דומים לו בעולם.

#### מועצת הצמחים

ההתקשרות עם מועצת הצמחים תעשה בהתאם לתקנה 3(7) לתקנות חובת המכרזים.

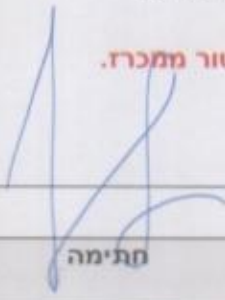
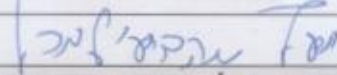
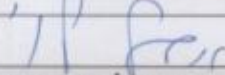
מועצת הצמחים היא מועצה סטטוטורית שהוקמה ע"פ חוק. הרכב המועצה כולל נציגי חקלאים, נציגי משווקים/ יצואנים, נציגי משרד החקלאות ונציגי ציבור. מטרת ההתקשרות עולה בקנה אחד עם תפקידי המועצה, הקבועים בסעיף 11 ובפרק חמישי (הסדרת הייצוא) לחוק מועצת הצמחים (ייצור ושיווק), תשל"ג-1973. כפי שנקבע בסעיף 11(1) לחוק, על המועצה לפתח, לעודד ולבסס את ענפי הצומח ולצורך כך היא מוסמכת לעשות כל פעולה שיש בה כדי לתרום לפיתוחם ולביסוסם של הענפים.

#### תקציב ולוחות זמנים

היקף התקציב המוערך לפעילות הני"ל עומד על 350,000 ₪ לתקופה של 6 חודשים. מכון הייצוא התחייב כי בפרויקט יועסקו לפחות 4 עובדים בהיקף פעילות משמעותי בכל התקופה. כמו כן, יצרף המכון יועץ חיצוני מומחה לפיתוח שווקים בחו"ל.

**לאור הנימוקים שמנתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.**

בכבוד רב,

		
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית